

あなたが出版を目指している作品（原稿や企画）についてお尋ねします。
下記の項目に沿ってご記入ください。ご不明な項目は空欄でかまいません。

1) タイトル

（仮のタイトルです。企画の内容に沿ったわかりやすいものを付けてください）

2) 著者名

（ペンネームの場合はその旨明記してください）

3) 企画の概略

（ジャンルは何でしょうか。ビジネス書、実用書、啓発書、体験談など、あなたの作品がどんなカテゴリーに入るのかをお書きください。

さらに、何について書かれている作品なのか、内容をできるだけ具体的にお書きください）

4) 読者ターゲット

（作品の想定読者はどんな人たちでしょうか。年代、性別、志向性などをお書きください。「こういう人に読んでほしい」ではなく「こういう人が読みたいと思うだろう」というように、なるべく読者の目線に立ってお考えください）

例

企画1. 「脳を活性化する30のヒント」→読者ターゲット「30代以上の男性。
仕事でもっと成果を上げたいと思っている人たち」

企画2. 「高速道路で行く、東京近郊プチ旅案内」→読者ターゲット「20代～30
代の男女。少ない予算で余暇を楽しみたいと思っている人たち」

5) 読者ニーズ

(どんなユニークな企画も読者のニーズを満たしていなければ本は売れません。
あなたの企画は読者のどんなニーズを満たしているでしょうか)

例

『超訳ニーチェの言葉』(白取春彦・訳)

→混迷の時代を生き抜くための、わかりやすく信頼できる指針がほしい、と
いうニーズ

『脳を活かす勉強法』(茂木健一郎・著)

→脳の専門家が説く勉強法を学んで効果の高い勉強の仕方を身につけたい、と
いうニーズ

6) 著者プロフィール

(出版社に著者としての信頼性をアピールするために必要です。学歴、経歴な
どをお書きください。)

「過去に著書がある」「今回のテーマについて高い専門性がある」「今回のテー
マで講演活動やマスコミ出演をしている」「今回のテーマに関するビジネスを展
開している」「今回のテーマに長年取り組んでいる」などの情報があればそれら
もあわせてお書きください)

7) 目次案（構成案）

（どのような目次になるでしょう。イメージがありましたらお書きください）

8) 類書

（似たようなテーマの本はすでにありませんか？ 現在発売されている、あるいは過去に発売された類書を列挙してください。その際、「著者名」「出版社」「発売年」もできるかぎり付記してください）

9) 類書との差別化

（類書とあなたの作品の違いを箇条書きで列挙してください）

10) 原稿完成の予定

（まだ原稿が無い方への質問です。原稿を完成させるまでにどの程度の期間を要しますか）

11) 出版を目指す理由

（あなたが出版を目指す理由や目的をお書きください）

12) 出版にあたっての有利な情報

(本を 100 冊以上買い上げることができる、ネットワークを組織している、膨大な資料がある、自分で販促活動ができるなど、ありましたらお書きください)

13) ご質問、ご要望などありましたら、お書きください。

* * * * *

お名前

原稿 (該当するものに○をお付けください)

有り 無し (自分で執筆する予定)

無し (自分で執筆するのは難しい)

年齢

性別

ご職業

ご住所

連絡先

電話番号

E-mail